

SUR
ETPO IMPACT ASSESSMENT SEMINAR
PRIS
VIENNA
INGLY
16 – 17 January 2014
INGE
www.advantageaustria.org
NIOUS



go international

WKO
AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

bmwfi
Bundesministerium für
Wirtschaft, Familie und Jugend

AUSTRIA

The Internationalization Initiative

OF THE

AUSTRIAN FEDERAL MINISTRY OF ECONOMY, FAMILY AND YOUTH (BMWFJ)
AUSTRIAN FEDERAL ECONOMIC CHAMBER (AFEC/WKÖ)

Challenge of attributing results to inputs

RICHARD BANDERA, HEAD OF GO-INTERNATIONAL

ADVANTAGE
AUSTRIA **WKO**

Background

- 2003: Austrian Government declared the strategic goal to safeguard Austria's 5th place among the EU-15 exporters.
- The Internationalization Initiative of the Austrian Federal Economic Chamber (AFEC) and the Austrian Ministry of Economy Family and Youth (BMWFJ) was born.
- Over 10 years, 650 mn. Euro AFEC membership fees and 140 mn. Euro public *go-international* funds were provided to promote the internationalization of Austrian businesses.

Framework and commitments

- monthly task groups and reports to BMWFJ (financial expenses)
- quarterly steering committee meetings with BMWFJ (status of events and grants, financial expenses, marketing activities, targets)
- annual report to internal audit board (Kontrollausschuss)
- annual external audits (KPMG or TPA Horwath)
- external assessment every two years (Vienna University of Economics and Business/WU and/or the Austrian Institute of Economic Research/WIFO)
- ad hoc reports to WKO presidency and to BMWFJ
- inspection by the Austrian Court of Audit

go-international 2011-2013



- Contract volume: 35 mn. EUR
- 1 meta (5th place), 1 main (2000 new exporters), 36 sub targets
- 71 non monetary, 22 monetary support programmes (grants)

Targets achieved 2011-2013

- 3.800 new exporters (2.000)
- 4.300 participants in sector events, trade fairs (5.000)
- 1.400 participants in services sector events (1.000)
- 200 participants in FDI related events abroad (300)
- 1,9 mn. visitors on global portal advantageaustria.org (2 mn.)

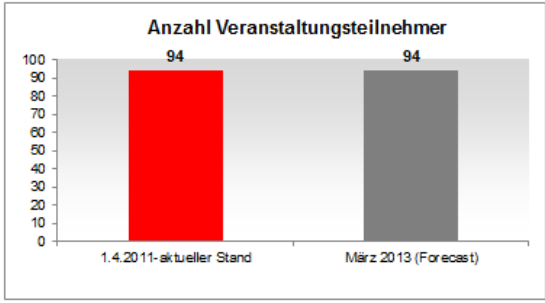
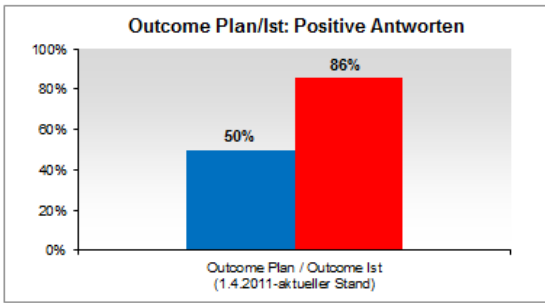
Measuring target achievement Management Report

Management Summary Zielerreichung go-international

	Ziel- bzw. Planwert	Soll*	Ist	Ist vs Soll*	Ist vs Soll*
Cluster 1: How to do business	2.000	2.000	3.804		
1.1 Information-Communication-Motivation + 1.2 Neuzugarten ident.	2.000	2.000	3.804	90%	+30%
1.3 Bereitstellung von Exporturzügen	75%	75%	95%	27%	+27%
1.4 Consulting-Coaching-Guiding	75%	75%	100%	33%	+33%
1.5 Netzwerk Projekte International	100	100	114	14%	+14%
1.6 Marktstudien, Zielgruppen und Zukunftstrends	70%	70%	73%	4%	+4%
1.7 Nachbarschaftsmessen	30%	30%	70%	134%	+134%
1.8 Export-Scheide	66%	66%	91%	37%	+37%
1.9 Peer-Netzwerk	30	30	38	27%	+27%
Cluster 2: Strengthen strengths	5.000	5.000	4.343		
2.1 Branchenforum	75%	75%	68%	-9%	-9%
2.2 Operative Studies	80%	80%	100%	25%	+25%
2.3 Marktplatz Messe	30%	30%	66%	120%	+120%
2.4 Kompetenz- und Imageauftritte	60%	60%	76%	27%	+27%
2.5 Fachkongresse	70%	70%	76%	8%	+8%
2.6 Joint Activities	50%	50%	83%	73%	+73%
2.7 Außenwirtschaftsbüro	140	140	385	115%	+115%
2.8 Incoming-Mission Firmen	80%	80%	100%	25%	+25%
2.9 Tech-Netzwerk	1.000	1.000	1946	95%	+95%
2.10 Tech-Approach	400	400	482	20%	+20%
Cluster 3: Exporting Know-how	1.000	1.000	1.390		
3.1 Bildung für Internationalisierung	2.500	2.500	3.700	48%	+48%
3.2 Forum Bildungsexpert	200	200	212	6%	+6%
3.3 Praktika	80%	80%	100%	25%	+25%
3.4 Training für Auslandsdienstleistungen	80%	80%	100%	25%	+25%
3.5 Mobilizing Diversity	300	300	410	37%	+37%
3.6 Forum Dienstleistungsexpert	400	400	1166	192%	+192%
3.7 Forum Kreativwirtschaft	3	3	3	0%	0%
Cluster 4: From exporting to integrated value-chains	300	300	217		
4.1 Gaining ta...	50%	50%	86%	71%	+71%
4.2 Legal Advice and Risk Analysis	75%	75%	91%	22%	+22%
4.3 Inkubatorbüro	66%	66%	98%	48%	+48%
4.4 Wirtschaftspartner Österreich	25	25	84	236%	+236%
4.5 Strategische Partnerschaften	20	20	19	-5%	-5%
Cluster 5: Communicating Austria	2.000.000	2.000.000	1.904.694		
5.1 Kommunikation Ausland	umgesetzt	in Umsetzung, Darstellung der Fortschritte	10-Zwischenbericht		
5.2 Begleitmaßnahmen bei Auslandsveranstaltungen	300	300	2273	658%	+658%
5.3 Partizipation Österreich bei Großveranst.	20	20	20	0%	0%
5.4 Incoming-Mission Multiplikatoren	10	10	15	50%	+50%
5.5 Advantagetravellers	2.000.000	2.000.000	1.904.694	-5%	-5%

Measuring target achievement

Cluster results

Cluster 4: From exporting to integrated value-chains						
Ziel 4.1	50 % der teilnehmenden Unternehmen an Going to... Auslandsveranstaltungen werden erfolgreich an einen neuen Markt herangeführt					
	Output			Outcome		
Zugeordnete Instrumente	Messmethode für Output	Output Ist	Messmethode für Outcome	Zielwert für Outcome	Outcome Ist	Ist vs. Plan
4.1.1_Donauraum 4.1.2_Schwarzmeer und Südkaukasus 4.1.3_Zentralasien 4.1.4_BRICS 4.1.5_Next 11 4.1.6_NAFTA	Zählung der Veranstaltungsteilnehmer	94 Teilnehmer	Auswertung Feedback	Anzahl der Fragebögen, bei denen die Frage: "Hat Ihnen die Veranstaltung geholfen, im Zielmarkt neue Geschäftspartner zu finden bzw. neue/zuätzliche Internationalisierungsschritte zu setzen?" mit "sehr gut" oder "gut" beantwortet wird. (Auswertungen bei 4.1.1 bis 4.1.6)	86%	171%
						

Quantitative measurement (CRM)

Cluster 1 How to do business abroad
 Ziel 1.1/1.2 2000 neue Exporteure identifizieren

Stand per: 19.09.2013

Verantwortlich 1.1 Peter Sedlmayer (vorm. Johannes Brunner)/Rosmarie Netzer/Jürgen Schreder
 1.2 Roswitha König/AW-Abteilungen in den Landeskammern

- Zugeordnete Instrumente:
- 1.1.1 Kommunikation go-international Inland
 - 1.1.2 Medienkooperationen Inland
 - 1.1.3 Journalistenreisen Ausland
 - 1.1.4 Internetportal für österreichische Exporteure
 - 1.1.5 Motivations- und Informationsveranstaltungen Inland
 - 1.2.1 IO-Bundesländernetzwerk / AWIS

EINGABEFELDER FÜR

AWIS-TEAM	1.1-1.2	Anzahl neue Exporteure AWIS (Output Ist)	3.804

Korrekturen nur im AWIS!

* Skonvertiertes Gesamtmarktvolumen Projekte der IO (16.4.2013) bis heute

Auswertung:

Keine Eingabefelder!

Kennzahl	aktueller Stand	2012 Sept. (Forecast)	2013 März (Forecast)
Anzahl neue Exporteure AWIS (Output Ist)	3804	3329	3804
Zielerreichung (=Output)	3804		
Zielvorgabe absolut		2.000	2000

Keine Eingabefelder!

Qualitative measurement (company feedbacks)

Cluster 1 How to do business abroad
Ziel 1.8 2/3 der Fördernehmer etablieren sich im definierten Markt

Stand per: 13.09.2013

Verantwortlich 1.8.1, 1.8.2 Jürgen Schreder
1.8.3 Michael Love

Zugeordnete Instrumente:

- 1.8.1 Europaförderung
- 1.8.2 Fernmarktförderung
- 1.8.3 Technologieförderung

EINGABEFELDER FÜR		
AWIS-TEAM	1.8.1 Europaförderung Anzahl Fördernehmer Europaförderung	146
	1.8.2 Fernmarktförderung Anzahl Fördernehmer Fernmarktförderung	259
	1.8.3 Technologieförderung Anzahl Fördernehmer Technologieförderung	228
IO-VA	Anzahl der Abschlussberichte 1.8.1	146
	Anzahl der Abschlussberichte 1.8.2	259
	Anzahl der Abschlussberichte 1.8.3	211
	Anzahl der Abschlussberichte aus 1.8.1, bei denen die Frage: "Aus dem Markteintritt resultierende (sow in Verhandlung befindliche) Projekte, Aufträge bzw. Geschäftsabkommen, etc." mit mindestens einer Zeile	145
	Anzahl der Abschlussberichte aus 1.8.2, bei denen die Frage: "Aus dem Markteintritt resultierende (sow in Verhandlung befindliche) Projekte, Aufträge bzw. Geschäftsabkommen, etc." mit mindestens einer Zeile	255
	Anzahl der Abschlussberichte aus 1.8.3, bei denen die Frage: "Aus dem Markteintritt resultierende (sow in Verhandlung befindliche) Projekte, Aufträge bzw. Geschäftsabkommen, etc." mit mindestens einer Zeile	158

1) Aktualisierte Gesamtzahl einschließlich der

Korrekturen nur im AWIS!

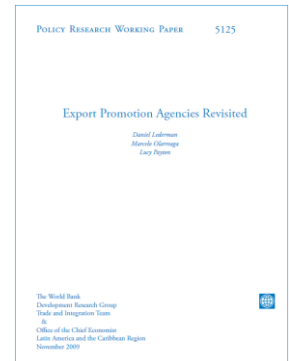
AUSWERTUNG:
1) Zahlen sind nettoberichtigt (Fördernehmer nur einmal gezählt)

Keine Eingabefelder!			
Kennzahl	aktueller Stand	2012 Sept.	2013 März
Summe Förderung/Veranstaltung	0	6	6
1.8.1 Europaförderung	0		
1.8.2 Fernmarktförderung	0		
1.8.3 Technologieförderung	0		
Summe Teilnehmer	633	554	633
1.8.1 Anzahl Fördernehmer Europaförderung	146		
1.8.2 Anzahl Fördernehmer Fernmarktförderung	259		
1.8.3 Anzahl Fördernehmer Technologieförderung	228		
Summe retournierter Fragebögen (100% Rücklaufquote b. Direktförderung)		616	
davon par. Rückantwort		558	
Hechnung bei Fragebögen (keine Hechnung bei Abschlussberichten)			
Zielerreichung (= Outcome/Additionalität Ist in %)	91%		
Zielerreichung (= Outcome/Additionalität Plan in %)	66%		
Zielvorgabe absolut (bis aktueller Stand)			
Zielvorgabe relativ (= Outcome/Additionalität Plan)	66%	66%	66%

Attribution of results to inputs

based on the following assumptions:

- World bank study *Export Promotion Agencies Revisited* (Lederman, Olarreaga, Payton 2009)
- Dutch survey among companies that received grants in a similar programme to go-international leading to a multiplier of 13
- Assessment of WKO that 1 billion Euro additional exports leads to 7.000 new jobs.
- Similar calculations of the Institute for Advanced Studies IHS leading to a factor of 10,7 new jobs or 9,1 full time equivalents for each 1 million additional exports with a value added of 683.000 Euro and 240.000 Euro of public revenues.
- Conclusion: *go-international* has the potential to finance itself.



Future steps

- since 1st January 2013 all new economic development schemes of the Austrian government need to prove to the Ministry of Finance increased public income and jobs created (Wirkungsfolgenabschätzung)
- BMWFJ and ADVANTAGE AUSTRIA are preparing a tender for an external evaluation based on primary data compilation among
 - companies that took part in activities financed by IO-III
 - companies that received grants
 - companies that did not participate in the programme as a control group
- Targets
 - assessment of the macroeconomic impact of *go-international*
 - assessment of the significance of the targets aspired so far
 - comparison with foreign support schemes

Any
questions?



Richard Bandera
Head of *go-international*
go-international@wko.at
+43 5 90 900-60100